

«Современные инструменты эффективной работы в цифровой среде» (36 часов)

Цель – обучение слушателей основам интернет-маркетинга – комплексным стратегиям управления проектами в современной цифровой среде.

Аудитория – руководители и сотрудники организаций, отвечающие за продвижение продукта, работающие с клиентами и партнерами, иные заинтересованных лиц.

Требуемая предварительная подготовка слушателей:

- навыки работы на компьютере.

Форма обучения – очная (дневная).

Обучение проводится отделом образовательных услуг республиканского унитарного предприятия «Национальный центр обмена трафиком» по адресу: г. Минск, ул. К.Цеткин, 24, в соответствии с графиком учебного процесса.

Программа рассчитана на 36 часов учебных занятий.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название тем
1	Введение в интернет-маркетинг. Влияние интернета на современное общество, идеология VS пропаганда
2	Анализ и сегментация целевой аудитории и конкурентный анализ
3	Работа с сайтом организации
4	Поисковое продвижение и оптимизация
5	Контекстная реклама
6	Social media marketing – социальные сети и сервисы
7	Email-маркетинг
8	Подготовка итоговой презентации. Анализ и обобщение
9	Презентация собственной стратегии