

## **«Современные инструменты эффективной работы в цифровой среде» (36 часов)**

**Цель** – обучение слушателей основам интернет-маркетинга – комплексным стратегиям управления проектами в современной цифровой среде.

**Аудитория** – руководители и сотрудники организаций, отвечающие за продвижение продукта, работающие с клиентами и партнерами, иные заинтересованных лиц.

**Требуемая предварительная подготовка слушателей:**

- навыки работы на компьютере.

**Форма обучения** – очная (дневная).

Обучение проводится отделом образовательных услуг республиканского унитарного предприятия «Национальный центр обмена трафиком» по адресу: г. Минск, ул. К.Цеткин, 24, в соответствии с графиком учебного процесса.

Программа рассчитана на 36 часов учебных занятий.

### **Учебно-тематический план**

<b>№ п/п</b>	<b>Название тем</b>
1	Введение в интернет-маркетинг. Влияние интернета на современное общество, идеология VS пропаганда
2	Анализ и сегментация целевой аудитории и конкурентный анализ
3	Работа с сайтом организации
4	Поисковое продвижение и оптимизация
5	Контекстная реклама
6	Social media marketing – социальные сети и сервисы
7	Email-маркетинг
8	Подготовка итоговой презентации. Анализ и обобщение
9	Презентация собственной стратегии