

## ИМИДЖ И ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Цель семинара — получение слушателями информации и практических рекомендаций по совершенствованию современных цифровых каналов взаимодействия государственных органов и организаций с целевой аудиторией.

По окончании обучения выдается **Справка об обучении государственного образца.**

Аудитория:

- начинающие PR-специалисты;
- политики;
- госслужащие;
- бизнесмены;
- заинтересованные в личностном развитии люди, работающие над своим имиджем и личным брендом.

Требуемая предварительная подготовка слушателей: не требуется.

Формат обучения: онлайн (посредством платформы Zoom).

Обучение проводит: руководитель проектов PR-агентства «Полилог» (г. Москва), PR-специалист с опытом более 5 лет, обладатель Диплома Лондонской школы PR.

Продолжительность семинара – 4 академических часа.

### Программа семинара:

<b>Тема 1. Основы имиджа и создания личного бренда:</b>	
	- что такое имидж и личный бренд; - зачем и кому нужен личный бренд; - с чего начинается создание личного бренда.
<b>Тема 2. Связи с общественностью в государственном управлении:</b>	
	- как найти себя; - выход из зоны комфорта; - факторы успеха в развитии личности; - как построить бэкграунд для создания личного бренда.
<b>Тема 3. Деловой имидж:</b>	
	- что такое деловой имидж; - самопрезентация; - основы деловой этики;

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- жизненные правила делового человека;</li><li>- как создавать и с чего начинать.</li></ul> |
|--|---|