

## PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Цель семинара — получение слушателями информации и практических рекомендаций по совершенствованию современных цифровых каналов взаимодействия государственных органов и организаций с целевой аудиторией.

По окончании обучения выдается **Справка об обучении государственного образца.**

Аудитория:

- сотрудники организаций или государственных органов, занимающиеся формированием имиджа, развитием сайтов и социальных сетей;
- аналитики;
- идеологи;
- специалисты по связям с общественностью;
- государственные служащие, отвечающие за информационную политику организации.

Требуемая предварительная подготовка слушателей: не требуется.

Формат обучения: онлайн (посредством платформы Zoom).

Обучение проводит: руководитель проектов PR-агентства «Полилог» (г. Москва), PR-специалист с опытом более 5 лет, обладатель Диплома Лондонской школы PR.

Продолжительность семинара – 4 академических часа.

### Программа семинара:

<b>Тема 1.</b> Информационно-коммуникационные технологии в формировании имиджа государственной власти:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- роль цифровых технологий в формировании имиджа государственной власти;</li><li>- основы ведения сайтов государственных органов с точки зрения предоставления качественной информации и формирования имиджа;</li><li>- какими должны быть аккаунты социальных сетей в органах государственной власти?</li></ul>
<b>Тема 2.</b> Связи с общественностью в государственном управлении:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- государственная информационная политика;</li><li>- роль PR-служб в государственном управлении;</li><li>- специфика государственного и политического PR. Политический имидж.</li></ul>